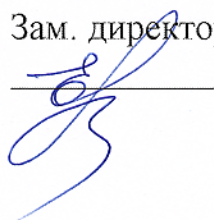


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя школа №22»

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УР

 Е.Е. Собянина



УТВЕРЖДЕНО

Приказ №

от

532

08.2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
по курсу внеурочной деятельности  
«Экономика: первые шаги»  
4 - класс  
на 2019 – 2020 учебный год  
Составитель:

Рассмотрено на заседании МО

Протокол №  от

30.08.2018 г.

руководитель МО 

(подпись, ФИО)

2019 – 2020 гг.

## Оглавление

|                                                    |   |
|----------------------------------------------------|---|
| 1. Пояснительная записка.....                      | 3 |
| 2. Планируемые результаты.....                     | 4 |
| 3. Содержание программы.....                       | 5 |
| 4. Тематическое планирование.....                  | 6 |
| 5. Список литературы (для учителя и учащихся)..... | 9 |

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса «Экономика: первые шаги» для 4 класс разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России.

Цель программы – формирование у обучающихся начальных классов первичных представлений об окружающих экономических условиях жизни и деятельности людей.

### Задачи программы

Программа ставит перед собой следующие задачи:

- формировать у учащихся представление об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения его потребностей;
- обеспечивать осознание младшими школьниками взаимосвязи труда человека с его результатами, приложенных усилий с успешностью деятельности;
- развивать основы потребительской культуры;
- расширять активный словарь учащихся, включая в него экономические термины;
- способствовать освоению на информационном и эмпирическом уровне новых социальных ролей — «покупатель», «потребитель» — и функций, их характеризующих;
- формировать бережливость, экономность, трудолюбие, щедрость;
- показать необходимость человеческих знаний и образования для формирования нового информационного общества и создания инновационной экономики.

Программа курса дополняет и расширяет содержание отдельных тем предметной области «Окружающий мир» за счёт межпредметной интеграции: введению элементов знаний математического и гуманитарного циклов. Данный курс носит пропедевтический характер и подготавливает младших школьников к изучению экономического компонента предметов «Обществознание», «География», «Технология», «История», «Экономика» в основной школе.

Программа «Экономика: первые шаги» рассчитана: 4 класс – 34 часа (1 час в неделю).

Реализация проектной деятельности осуществляется в соответствии с тематикой авторской программы.

Начальное экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности ребёнка в его отношении к материальным и духовным ценностям. Реальность нашего времени требует, чтобы уже младший школьник знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения, умел делать осознанный (экономически рациональный) выбор, представлял назначение денег, понимал, из чего складывается бюджет семьи, что такое цена товара и от чего она зависит, как создаётся богатство, как им возможно распорядиться. Поэтому очень важно именно в это время правильно преподнести детям ту экономическую информацию, с которой они сталкиваются в реальной жизни.

Отбор содержания курса подчиняется следующим принципам:

1. Учет наглядно-образного характера мышления младших школьников. В содержание программы по экономике вошли те явления, с которыми учащиеся уже встречались в жизни. Это позволяет решить задачу актуализации их жизненного опыта.
2. Ориентация на потребности ребенка младшего школьного возраста и его интерес к разным сферам социальной жизни. В связи с этим, одной из важных задач программы является развитие ценностных ориентаций в экономической сфере.
3. Преемственность и перспективность. В процессе изучения программы по экономике у младших школьников закладываются предпосылки для развития экономического мышления, необходимого для ориентации в современных рыночных условиях жизни, создаются условия

для приобретения ими элементарных экономических представлений, на базе которых в основной и старшей школе формируются основные экономические понятия.

Логика программы курса представляет собой систему содержательных линий. Она построена таким образом, что каждая предыдущая тема является основой для изучения последующих.

Используются как групповая, так и индивидуальная формы организации занятий. Каждый раздел программы предусматривает использование игровой и практической деятельности: работа с текстами и иллюстрациями, познавательными заданиями, игры ролевые, дидактические и имитационные, учебные задания.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **Личностные результаты**

Учащиеся получают представления:

- о семье как экономической единице общества,
- о важности взаимопомощи, поддержки между членами семьи при решении экономических вопросов,
- о таких качествах личности, как экономность, бережливость.

### **Метапредметные результаты**

К концу изучения курса учащиеся научатся:

- сравнивать качества людей, которых можно назвать хорошим/плохим хозяином;
- объяснять значение слов «экономный», «щедрый», «запасливый», «бережливый»;
- обосновывать необходимость бережного отношения к любой собственности;
- обосновывать важность и необходимость труда в жизни людей;
- объяснять смысл пословиц и поговорок о труде;
- проявлять бережное отношение к вещам, предметам труда людей;
- осуществлять действия самообслуживания, хозяйственно-бытового труда, труда в уголке природы;
- уважать труд людей разных профессий;
- классифицировать профессии по предмету труда;
- рассказывать о профессиях.
- различать потребности по видам;
- определять потребности домашних питомцев;
- формулировать свои потребности;
- определять потребности своих близких;
- оценивать свои желания и возможности их реализации;
- соотносить виды товаров и место их приобретения;
- различать товары и услуги: понимать разницу между ними;
- кратко характеризовать функции различных учреждений, оказывающих населению услуги.

### **Предметные результаты**

К концу изучения курса учащиеся узнают:

- что такое собственность;
- почему все люди трудятся;
- какие бывают профессии;
- как нужно относиться к своей и чужой собственности.

Учащиеся смогут научиться:

- самообслуживанию, хозяйственно-бытовому труду, труду в уголке природы.
- какие бывают потребности;
- почему все потребности нельзя удовлетворить;
- какие бывают товары и услуги;
- где можно приобрести товары и услуги;
- почему потребность в образовании — одна из важнейших потребностей человека.
- соотносить свои потребности с потребностями своей семьи;
- различать товары и услуги.

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

#### **4 класс (34 ч)**

##### ***Богатство и бедность***

Как создается богатство. Источники богатства государства. Источники богатства человека.

Открытия и изобретения.

Богатство и культура. Меценаты. Богатство и милосердие.

Налоги.

*Практическая и игровая деятельность:*

- Исследования «Природные богатства нашей местности», «Подбор пословиц и поговорок о богатстве и бедности, о важности образования»;
- Тема проекта «Как распорядится богатством»;
- Тема доклада «Русские меценаты».

##### ***Труд – основа жизни***

Ценность и значимость труда.

*Практическая и игровая деятельность:*

- Игра «Служба быта»;
- Встреча с человеком интересной профессии;
- Экскурсия в школьную столовую.
- Экскурсия в библиотеку;
- Экскурсия в художественный музей;
- Сюжетно-ролевые игры;
- Темы проектов: «Как создается произведение искусства», «Что и как производят на заводе», «Трудовые награды в моей семье»

##### ***Как товары производят***

Природные. Материальные ресурсы. Трудовые ресурсы.

Производители.

*Практическая и игровая деятельность:*

- Прогулка в парк за природным материалом;
- Изготовление изделий из природного материала для подарка;
- Игры «Парикмахерская», «Больница», «Школа», «Супермаркет», «Ярмарка»;
- Экскурсия в магазин;
- Экскурсия на почту;
- Проекты «Как рубашка в поле выросла», «Как хлеб к нам на стол пришел», «Родословная книжечки» и т.д.

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

4 класс(34 недели, 34 часа)

| №<br>п/п | Раздел, тема                                                                                      | Количество часов |        |          | Календарные сроки |      |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|----------|-------------------|------|
|          |                                                                                                   | Всего            | Теория | Практика | План              | Факт |
|          | <i>Богатство и бедность (12 ч.)</i>                                                               |                  |        |          |                   |      |
| 1        | Как создается богатство?                                                                          | 1                | 1      |          |                   |      |
| 2        | Источники богатства государства: природные ресурсы (земли, полезные ископаемые, реки, леса).      | 1                | 1      |          |                   |      |
| 3        | Источники богатства человека: результаты трудовой деятельности, знания, умения, предприимчивость. | 1                | 1      |          |                   |      |
| 4        | Открытия и изобретения.                                                                           | 1                |        | 1        |                   |      |
| 5        | Создание новых технологий.                                                                        | 1                |        | 1        |                   |      |
| 6        | Важность знаний в создании богатства.                                                             | 1                |        | 1        |                   |      |
| 7        | Ценности материальные и нематериальные.                                                           | 1                | 1      |          |                   |      |
| 8        | Богатство и культура                                                                              | 1                | 1      |          |                   |      |
| 9        | Меценаты – люди, помогающие деньгами науке и искусству.                                           | 1                |        | 1        |                   |      |
| 10       | Доклады «Русские меценаты»                                                                        | 1                |        | 1        |                   |      |
| 11       | Богатство и милосердие.                                                                           | 1                |        | 1        |                   |      |

|    |                                                                                                     |   |   |   |  |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|--|
| 12 | Налоги – часть дохода человека или предприятия, которая перечисляется государству или городу.       | 1 | 1 |   |  |  |
|    | <i>Труд – основа жизни (22 ч.)</i>                                                                  |   |   |   |  |  |
| 13 | Ценность и значимость труда.                                                                        | 1 | 1 |   |  |  |
| 14 | Труд как потребность человека. Труд как источник материальных благ.                                 | 1 |   | 1 |  |  |
| 15 | Оценка труда. Почему труд по-разному ценится. Заработная плата                                      | 1 |   | 1 |  |  |
| 16 | Важность учебного труда школьников. Зависимость успехов в будущей профессии от успехов в учебе.     | 1 |   | 1 |  |  |
| 17 | Причины различий в оплате труда: уровень образования, опыт работы, мастерство, условия работы.      | 1 |   | 1 |  |  |
| 18 | Труд человека позволяет сохранить и увеличить богатства природы.                                    | 1 | 1 |   |  |  |
| 19 | Трудом создаются и нематериальные ценности (книги, произведения литературы и искусства, памятники). | 1 | 1 |   |  |  |
| 20 | Результатом труда людей является                                                                    | 1 |   | 1 |  |  |

|    |                                                                                                                            |   |   |   |  |  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|--|
|    | продукт труда. Это полезная и нужная вещь, товар или же услуга (нематериальный продукт труда).                             |   |   |   |  |  |
| 21 | Продукты труда людей заслуживают уважения и бережного отношения                                                            | 1 |   | 1 |  |  |
| 22 | Проект «Как получить профессию и как стать мастером своего дела».                                                          | 1 |   | 1 |  |  |
| 23 | Представление результата по проекту.                                                                                       | 1 |   | 1 |  |  |
|    |                                                                                                                            |   |   |   |  |  |
| 24 | Чтобы товары появились, нужны материалы, инструменты, а также мастера, которые сделали бы товар.                           | 1 | 1 |   |  |  |
| 25 | Все, что необходимо для производства товаров – ресурсы.                                                                    | 1 |   | 1 |  |  |
| 26 | Природные ресурсы – материалы, которые дает природа: земля, вода, растения и животные.                                     | 1 |   | 1 |  |  |
| 27 | Материальные ресурсы – это оборудование, инструменты и материалы, сделанные руками человека, необходимые для производства. | 1 |   | 1 |  |  |



|    |                                                                                         |   |   |   |  |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|--|
| 28 | Трудовые ресурсы – это мастера, люди, которые создают товары.                           | 1 |   | 1 |  |  |
| 29 | Важность труда людей разных профессий.                                                  | 1 | 1 |   |  |  |
| 30 | Встреча с представителем интересной профессии                                           |   |   |   |  |  |
| 31 | Производители – люди, которые создают (производят) товары.                              | 1 |   | 1 |  |  |
| 32 | Продукт труда одного производителя может быть ресурсом для производства другого товара. | 1 |   | 1 |  |  |
| 33 | Фабрика, завод – места, где производят товары.                                          | 1 |   | 1 |  |  |
| 34 | Что мы узнали за год                                                                    | 1 | 1 |   |  |  |